

HỘI SINH VIÊN VIỆT NAM TP. HỒ CHÍ MINH
BCH TRƯỜNG ĐH CÔNG NGHỆ KỸ THUẬT
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Số: 15/KH-BTK

TP. Hồ Chí Minh, ngày 13 tháng 4 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức cuộc thi sáng tạo video, clip ngắn trực tuyến Chủ đề "HCM-UTE - Sống xanh trên không gian mạng"

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Mục đích:

- Thực hiện kế hoạch số 840/KH-ĐHCNKT ngày 23 tháng 3 năm 2026 về việc Triển khai thực hiện văn hóa học đường tại Trường Đại học Công nghệ Kỹ thuật TP. Hồ Chí Minh năm 2026;

- Nhằm cụ thể hóa việc tăng cường quán triệt, tuyên truyền cho sinh viên về việc không phát tán, chia sẻ các thông tin tiêu cực trên mạng xã hội theo chỉ đạo của Bộ Giáo dục và Đào tạo;

- Nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm và hình thành thói quen ứng xử văn minh, đúng pháp luật trên không gian mạng cho sinh viên;

- Tạo môi trường giao lưu, sáng tạo lành mạnh, giúp sinh viên nhận diện và bài trừ các thông tin sai sự thật, xuyên tạc hoặc xúc phạm danh dự người khác.

2. Yêu cầu:

- Công tác triển khai, thông tin, tuyên truyền kế hoạch kịp thời, rộng rãi, thu hút đông đảo sinh viên tham gia;

- Nội dung sáng tạo, vui nhộn, phù hợp với tâm lý sinh viên nhưng vẫn đảm bảo tính giáo dục và nghiêm túc;

- Lan tỏa rộng rãi thông điệp "Sống xanh" trên các nền tảng mạng xã hội;

- Bắt buộc phải xây dựng phong trào từ cơ sở Chi hội, Liên Chi hội Khoa/Ký túc xá, Ban/CLB/Đội/Nhóm/Trung tâm triển khai rộng rãi đến toàn bộ sinh viên trong trường;

- Bám sát, thực hiện theo đúng kế hoạch đề ra, bảo đảm tính công bằng, tiết kiệm và tinh thần đoàn kết khi tham gia.

II. NỘI DUNG CUỘC THI:

1. Thời gian, đối tượng tham gia.

- Thời gian nộp bài thi và bình chọn: Từ ngày 21/4/2026 đến ngày 05/5/2026
(22g00)

- **Thời gian công bố kết quả:** Ngày 10/5/2026 (Công bố Kết quả trực tuyến trên fanpage Tuổi trẻ Trường ĐH Công nghệ Kỹ thuật TP.HCM).

- **Đối tượng tham gia:** Sinh viên đang theo học tại Trường Đại học Công nghệ Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh.

2. Nội dung:

- Hình thức tham gia:

+ **Bước 1:** Follow kênh Tiktok của Đoàn Thanh niên – Hội Sinh viên trường: @tuoitre.hcmute;

+ **Bước 2:** Chia sẻ bài viết của cuộc thi được đăng tải trên Fanpage “Tuổi trẻ Trường ĐH Công nghệ Kỹ thuật TP.HCM” ở chế độ công khai;

+ **Bước 3:** Thực hiện 01 video/clip ngắn về một trong các chủ đề:

Văn hóa ứng xử số: Kể về hành trình nhận diện tin giả, kỹ năng "từ chối nút Share" trước các thông tin độc hại, chưa kiểm chứng hoặc các hành vi xúc phạm danh dự người khác trên mạng xã hội;

An ninh mạng và Bảo mật nội bộ: Thực hiện các nội dung hướng dẫn hoặc tình huống về việc bảo mật thông tin nhóm chat nội bộ (Zalo, Facebook, MS Teams...), quy tắc không tự ý chụp màn hình hoặc phát tán nội dung riêng tư của tập thể ra bên ngoài;

Giao tiếp văn minh: Thể hiện phong cách ứng xử "ngầu" qua cách đối thoại lịch sự trong nhóm chat lớp, ngăn chặn hành vi bắt nạt qua mạng và xây dựng cộng đồng sinh viên UTE hỗ trợ lẫn nhau;

Đại sứ hình ảnh HCM-UTE: Lan tỏa các giá trị "Người tốt, việc tốt", những câu chuyện đẹp về tình nguyện (Mùa hè xanh, Xuân tình nguyện,...) hoặc các mô hình học tập sáng tạo tại trường;

Nếp sống học đường xanh: Sáng tạo nội dung về ý thức giữ gìn vệ sinh chung, tiết kiệm điện nước, văn hóa xếp hàng thang máy và tác phong chỉnh tề (bỏ áo trong quần, đeo băng tên,...) khi đến giảng đường.

+ **Bước 4:** Sinh viên đăng tải video/clip lên Tiktok hoặc Facebook cá nhân kèm hashtag:

#HCM_UTE

#YHCM_UTE

#S2CUTE

#SONGXANHTRENKHONGGIANMANG

#SXTKGM

+ **Bước 5:** Sau khi thực hiện xong các bước, thí sinh truy cập vào đường link do Ban tổ chức cung cấp ở bài đăng trên Fanpage và hoàn thành minh chứng.

3. Cách thức tính điểm:

- 80% Điểm số đến từ Ban Giám khảo: Sáng tạo, chất lượng hình ảnh và thông điệp truyền tải.

- 20% Điểm số sẽ được tính theo lượt React (Biểu tượng cảm xúc) video: 01 Tym (Biểu tượng cảm xúc) = 10 điểm

4. Tiêu chí chấm điểm:

Nội dung đánh giá	Điểm tối đa
1. Phù hợp với chủ đề	25 điểm
2. Nội dung – thông điệp truyền cảm hứng	20 điểm
3. Tính sáng tạo – hình thức thể hiện	20 điểm
4. Tính thực tiễn – ý tưởng hành động	20 điểm
5. Kỹ năng trình bày – bố cục – kỹ thuật	15 điểm
Tổng cộng	100 điểm

Lưu ý:

- Ban Tổ chức có quyền loại bỏ bài dự thi nếu phát hiện có dấu hiệu gian lận tương tác;

- Các sản phẩm dự thi chính thức sẽ được Ban Tổ chức toàn quyền sử dụng đăng tải công khai trên các nền tảng trực tuyến của Đoàn Thanh niên – Hội Sinh viên Trường và các kênh truyền thông khác của nhà trường với mục đích tuyên truyền, lan tỏa thông tin văn hóa học đường.

III. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG VÀ QUYỀN LỢI:

- 01 giải Nhất: 800.000 đồng/giải;

- 01 giải Nhì: 600.000 đồng/giải;

- 01 giải Ba: 400.000 đồng/giải;

- 04 giải Khuyến khích: 200.000 đồng/giải;

** Sinh viên tham gia hoàn thành đúng và đầy đủ các bước sẽ được cộng điểm rèn luyện theo quy định của Nhà trường.*

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Mời ban chỉ đạo:

- Đ/c Lê Xuân Thân

UV BCH Thành đoàn,

Bí thư Đoàn trường

Trưởng ban

- ThS. Lê Phan Nhật Hằng	Phó phòng CTSV	Phó ban
- Đ/c Nguyễn Đoàn Xuân Trường	Phó Bí thư Đoàn trường	Thành viên
- Đ/c Phan Tuấn Kiệt	UV BTV Đoàn trường Chủ tịch Hội Sinh viên trường	Thành viên

2. Thành lập ban tổ chức:

- Đ/c Phan Thị Mỹ Duyên	UV BTV Đoàn trường, P. Chủ tịch HSV trường	Trưởng ban
- Đ/c Đặng Quang Vinh	Trưởng Ban Sáng tạo Nội dung số	Phó ban
- Đ/c Hà Ngọc Đông Nghi	Phó trưởng Ban Sáng tạo Nội dung số	Phó ban
- Đ/c Nguyễn Công Thành	Ủy viên Ban Điều hành	Thành viên
- Đ/c Bùi Thị Ngọc Anh	Ủy viên Ban Điều hành	Thành viên
- Đ/c Hoàng Thị Diệu Châu	Ủy viên Ban Điều hành	Thành viên

Cùng các đồng chí là thành viên và cộng tác viên của Ban Sáng tạo Nội dung số.

3. Thành phần Ban giám khảo chuyên môn:

- **Mời thầy/cô giảng viên Viện Sư phạm Kỹ thuật:** Thẩm định tính sư phạm, nội dung giáo dục lối sống và sự phù hợp của thông điệp với quy tắc ứng xử học đường;

- **Mời đại diện phòng Công tác Sinh viên:** Đánh giá các nội dung phù hợp văn hóa học đường, quy tắc ứng xử của Sinh viên;

- **Mời đại diện Ban Thường vụ Đoàn/Ban Thư ký Hội Sinh viên trường:** Đánh giá sự lan tỏa, tính sáng tạo và khả năng thu hút cộng đồng sinh viên tham gia;

- **Đại diện Ban Sáng tạo Nội dung số:** Đánh giá chuyên sâu về kỹ thuật sản xuất video, chất lượng hình ảnh, âm thanh và khả năng tạo xu hướng (trend) trên các nền tảng mạng xã hội.

4. Đề xuất phối hợp hỗ trợ:

- Đề xuất Phòng Công tác Sinh viên định hướng các nội dung liên quan đến văn hóa học đường, văn hóa ứng xử của sinh viên đặc biệt văn hóa trên không gian mạng; đề xuất sử dụng kinh phí từ nguồn chi cho các nội dung thực hiện văn hóa học đường của phòng Công tác Sinh viên;

- Đề xuất Phòng Quản trị thương hiệu và Truyền thông, các khoa/viện phối hợp tuyên truyền, lan tỏa nội dung cuộc thi đến Sinh viên;

- Đề xuất Viện Sư phạm Kỹ thuật hỗ trợ giới thiệu Giảng viên phù hợp tham gia thành phần Ban giám khảo.

V. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN:

- Từ ngày 13/4 - 20/4/2026: Trình ký Kế hoạch;
- Từ ngày 20/4 - 21/4/2026: Triển khai Kế hoạch đến sinh viên và các cơ sở Đoàn - Hội;
- Từ 21/4/2026 - 05/5/2026: Tiếp nhận các bài dự thi;
- Ngày 10/5/2026: Công bố kết quả và trao giải thưởng;
- Ngày 15/5/2026: Họp Ban Tổ chức rút kinh nghiệm.

Ý KIẾN PHÒNG CTSV

**TM. BTV ĐOÀN TRƯỞNG
PHÓ BÍ THƯ**

**DUYẾT CỦA BAN GIÁM HIỆU
HIỆU TRƯỞNG**

PGS.TS Lê Hiếu Giang

Nơi nhận:

- BTK HSV TP;
- Phòng CTSV;
- BTV Đoàn trường;
- Các đơn vị đề xuất phối hợp;
- Các cơ sở Đoàn - Hội;
- Lưu: VP, Duyên.